



RELEVAMIENTO DE TECNOLOGÍA  
AGRÍCOLA APLICADA

INFORME MENSUAL Nro. 71

## CULTIVOS DE SERVICIOS

30 DE AGOSTO DE 2023





## DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN Y PROSPECTIVA

**Analista agrícola**

Sofía Gayo

[sgayo@bc.org.ar](mailto:sgayo@bc.org.ar)

## CULTIVOS DE SERVICIOS

El propósito de este informe es actualizar la información acerca de la adopción de cultivos de servicios en Argentina.

En el informe mensual Nro. 42 se estimó que la superficie dedicada a estos cultivos era de 350.000 hectáreas para la campaña 2019/20. Además, se identificó que aproximadamente el 19 % de los productores realizaba estos cultivos.

En este nuevo informe se presenta información para las campañas 2020/21 y 2021/22, en las que se observó un significativo aumento en la superficie sembrada que alcanzó más de 1.200.000 hectáreas. Este salto estuvo explicado por una mayor apuesta a rotaciones agrícolas que incluyen cultivos de servicios.

En cuanto al porcentaje de productores que los realizó, se observó una estabilización en torno al 19 % en las campañas 2020/21 y 2021/22, valor similar para la 2019/20.

Estos valores sugieren que se ha alcanzado un piso de productores que han incorporado la tecnología y que han aumentado la superficie destinada a estas rotaciones. A su vez, queda una gran proporción de estos que no la está utilizando.

**CONTACTO**

Av. Corrientes 123

C1043AAB - CABA

(54)(11) 3221-7230

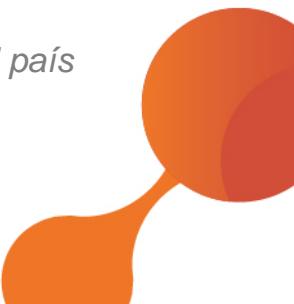
[investigacion@bc.org.ar](mailto:investigacion@bc.org.ar)

Twitter: @BolsadeC\_ETyM

[bolsadecereales.org/tecnologia](http://bolsadecereales.org/tecnologia)

ISSN 2591-4871

*Agradecemos el aporte de  
nuestros colaboradores en todo el país*

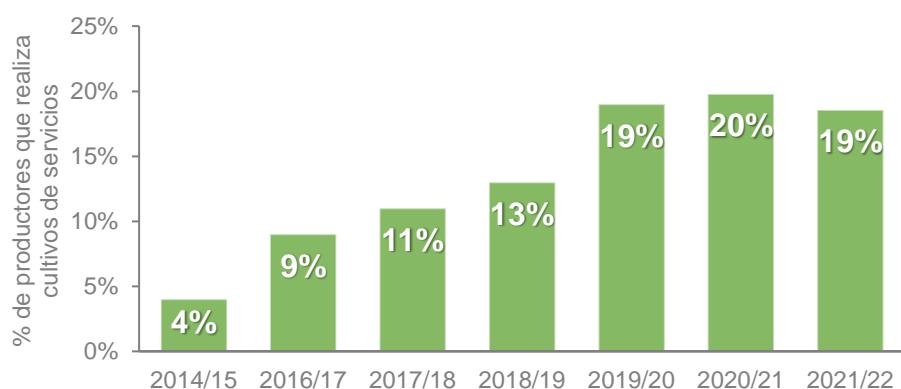


## PRODUCTORES QUE REALIZAN CULTIVOS DE SERVICIOS

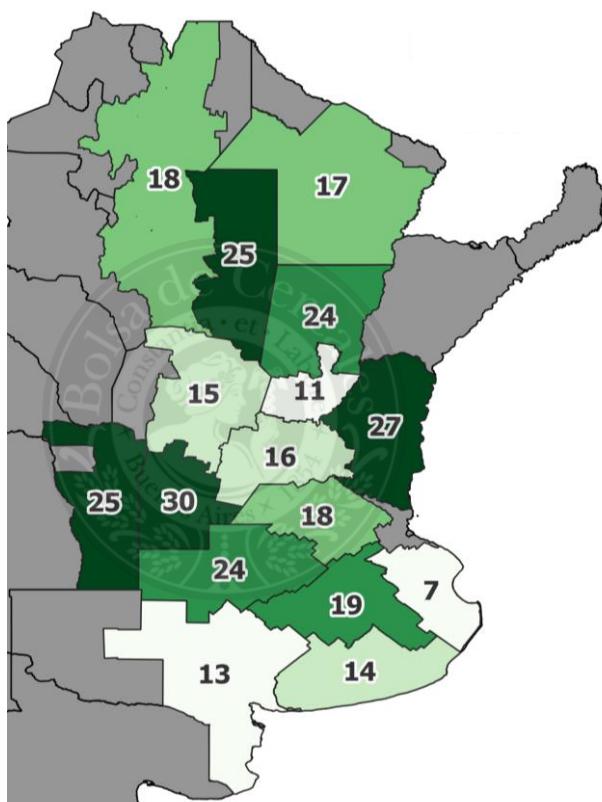
La siembra de cultivos de servicios es realizada por el 19 % de los productores argentinos. Después de cinco campañas de aumento constante, este indicador ha alcanzado un piso y se ha mantenido estable desde la campaña 2019/20.

En la campaña 2020/21 la tendencia positiva del indicador se pausó y pasó a estabilizarse, mostrando un piso de productores que incorporó la tecnología y que ha mantenido a pesar de las campañas secas. Esto representa una clara señal de apuesta a estas rotaciones que, como se desarrollará más adelante, si bien la proporción de productores realizando cultivos de servicio se mantiene, la superficie sembrada muestra un crecimiento importante en los últimos años.

**Gráfico 1. Evolución del porcentaje de productores que realiza cultivos de servicios en Argentina.**



**Mapa 1. Porcentaje de productores que realizó cultivos de servicios por regiones. Campaña 2020/21 (% de productores)**



Campaña 2020/21

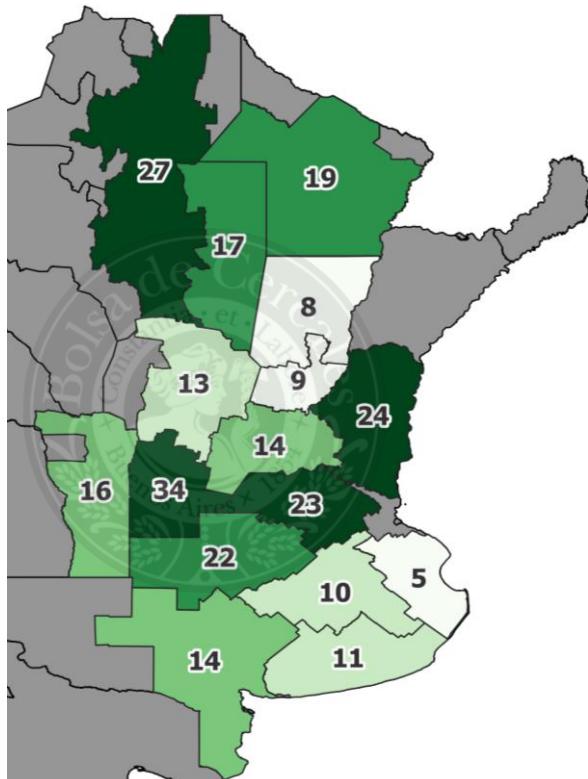
En esta campaña, a nivel país se detectó un 20 % de productores que realizó cultivos de servicios, que significa un leve aumento de 1 p.p. en relación con la campaña previa. Si bien esta variación a nivel país no fue significativa, a nivel regional se observaron variaciones importantes.

Los incrementos más importantes se observaron en el Norte de Córdoba y las zonas Núcleo Norte y Sur.

Por otro lado, el Sur de Córdoba y Entre Ríos son las regiones con mayor proporción de productores que adopta la tecnología, con un 30 y 27 % respectivamente.

## PRODUCTORES QUE REALIZAN CULTIVOS DE SERVICIOS

**Mapa 2. Porcentaje de productores que realizó cultivos de servicios por regiones. Campaña 2021/22 (% de productores)**



Campaña 2021/22

En esta campaña, si bien se observaron nuevas variaciones entre regiones en cuanto al uso de cultivos de servicios, a nivel país solamente bajó 1 p.p., volviendo al 19 % de adopción.

Las regiones con mayor incremento fueron Sur de Córdoba, que pasó de 30 a 34 %, Núcleo Sur de 14 a 23 % y NOA de 18 a 27 %.

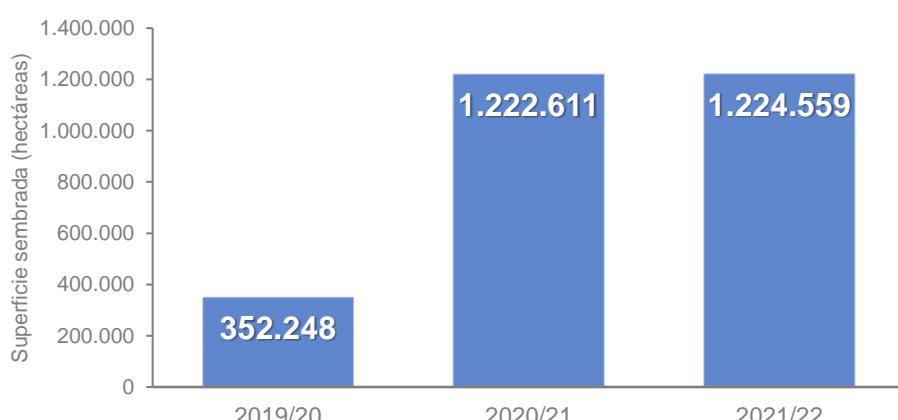
En zonas afectadas por la seca presentaron un marcado descenso en la adopción: NEA Oeste, Norte de Santa Fe, Centro de Bs. As. y San Luis.

En resumen, al margen de las variaciones intra e interregionales, a nivel nacional la proporción de productores que utiliza cultivos de servicios ha estabilizado en un piso cercano al 20 % y no ha retrocedido a pesar de las campañas secas.

## SUPERFICIE SEMBRADA DE CULTIVOS DE SERVICIOS

En la campaña 2020/21, se destinaron 1.222.611 hectáreas para la siembra de cultivos de servicios, esto significó un salto de casi 2,5 veces la estimación inicial de 352.000 hectáreas en la campaña 2019/20.

**Gráfico 2. Evolución de la superficie sembrada con cultivos de servicios. (hectáreas)**



## SUPERFICIE CON CULTIVOS DE SERVICIOS

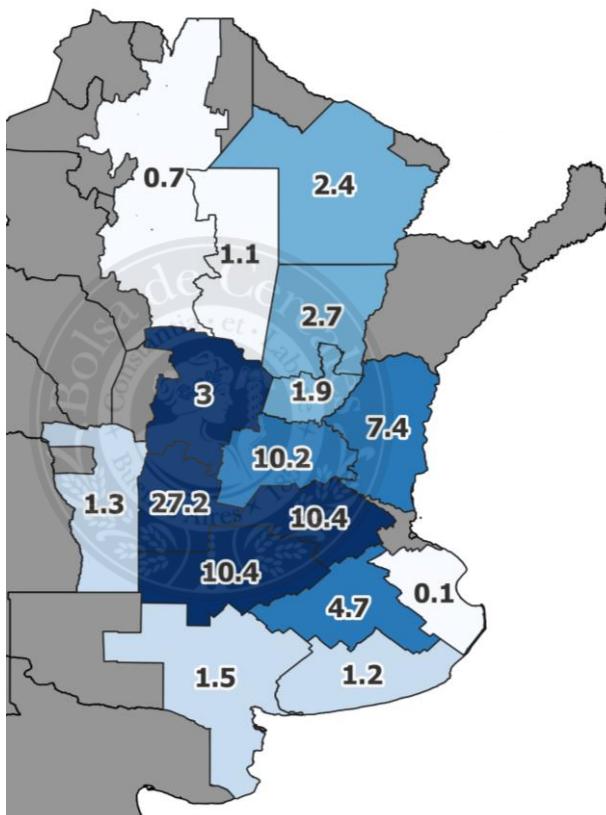
Este importante crecimiento está relacionado con una mayor apuesta a este tipo de rotaciones. Como se mostró previamente, el porcentaje de productores que adoptó la tecnología se mantuvo entre la campaña 2019/20 y 2020/21; sin embargo, el área se cuadruplicó en el mismo período. Esto refleja una apuesta instalada y con tendencia positiva hacia los cultivos de servicios, lo cual significa un cambio de etapa dentro de la curva de adopción.

Hasta la campaña 2019/20 se observaba una especie de etapa experimental, en la que los productores asignaban pequeñas superficies a modo de prueba y de ensayo de la tecnología. La superficie total representaba el 1,8 % de la superficie destinada a la siembra de cultivos de gruesa. En la campaña 2020/21, este valor pasó a representar el 5,8 %, que refleja un cambio de etapa, pasando de una experimental a una de implementación concreta y aumento de escala.

Bajando la escala del análisis, las regiones con mayor extensión de cultivos de servicios se localizaron en Córdoba, Zona Núcleo y Entre Ríos.

### Mapa 3. Distribución de cultivos de servicios. Campaña 2020/21.

(% de superficie regional sobre superficie total de CS)



La región del Sur de Córdoba contribuyó con el mayor porcentaje, alcanzando el 27 % de la superficie total sembrada con estos cultivos. Este fenómeno es coherente, ya que esta región es una importante productora de maní y suele implementar el centeno como cultivo de servicio previo al cultivo de maní. Esta secuencia de cultivos contribuye al manejo del suelo, buscando su regeneración después de la cosecha del maní, que involucra la remoción completa de las plantas y afecta la estructura del suelo. En este análisis, también se consideran los departamentos Unión y Marcos Juárez, que forman parte de la Zona Núcleo según la zonificación de la Bolsa de Cereales.

Un punto para destacar es que en las regiones NOA y NEA el objetivo principal del cultivo de trigo en la rotación es la cobertura del suelo. Y cuando la campaña agrícola es positiva parte de ese trigo es cosechado e ingresa al circuito comercial. Esa superficie no está contemplada dentro de este análisis.

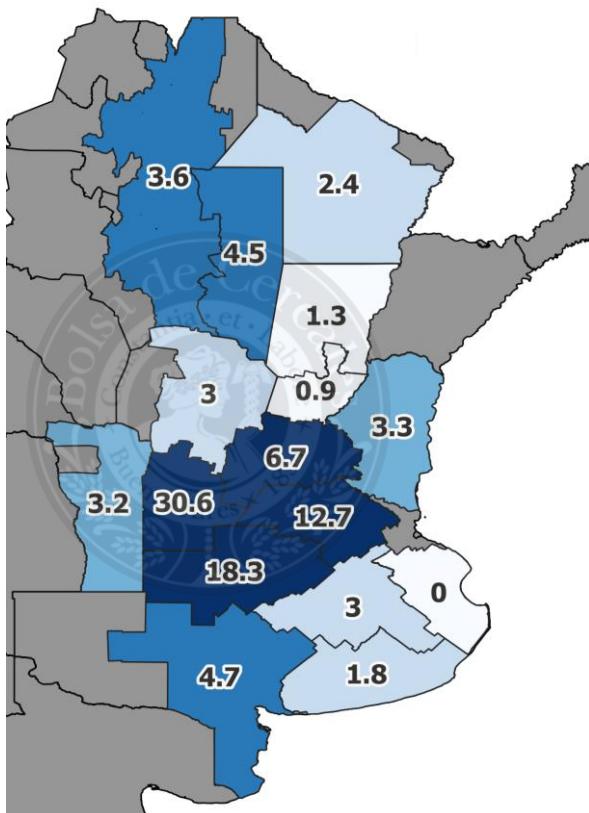
## SUPERFICIE CON CULTIVOS DE SERVICIOS

Campaña 2021/22

En la campaña 2021/22 la superficie de cultivos de servicios alcanzó las 1.224.559 hectáreas. Esta cifra apenas varió con respecto a la campaña anterior, y eso estuvo fuertemente relacionado con las condiciones climáticas generales de la campaña.

### Mapa 4. Distribución de cultivos de servicios. Campaña 2021/22.

(% de superficie regional sobre superficie total de CS)



A nivel regional, se identificaron diferencias en la superficie destinada a estos. Mientras algunas regiones la redujeron, otras lograron expandirse como Sur de Córdoba, Oeste de Bs. As.-Norte de La Pampa y Núcleo Sur. Estas regiones presentan los mayores porcentajes de superficie sembrada, llegando a un 30 %, un 18 % y casi un 13 %, respectivamente.

A nivel de relevamiento de datos, se identificó la preocupación de que los cultivos de servicios consumieran agua del suelo, la cual luego no estaría disponible para los cultivos extensivos siguientes en la rotación.

Sin embargo, los resultados recientes de la red de cultivos de servicios de Aapresid muestran, entre otros, que en ambientes secos el consumo de agua de estos es similar al de los barbechos, y que la clave está en definir adecuadamente la especie y la fecha de corte de los cultivos de servicios<sup>1</sup>.

A lo largo de las últimas tres campañas estudiadas, pudo observarse que el efecto de la seca moderó la adopción de esta tecnología por parte de los productores y la expansión de la superficie destinada a ésta. En paralelo, el conocimiento que se viene generando a lo largo de las campañas contribuye a mejorar el manejo técnico de la rotación incluyendo cultivos de servicio. Y esto es clave para una mayor implementación en las campañas futuras.

<sup>1</sup>Fuente: toma de datos de la analista en la charla “Cultivando servicios. Red de cultivos de servicios; a cargo de Gervasio Piñeiro y Viviana Bondaruk. Congreso Aapresid 2023).